

# Datapunt 1B

# CMD Ontdekken

*Sinem Ekim*

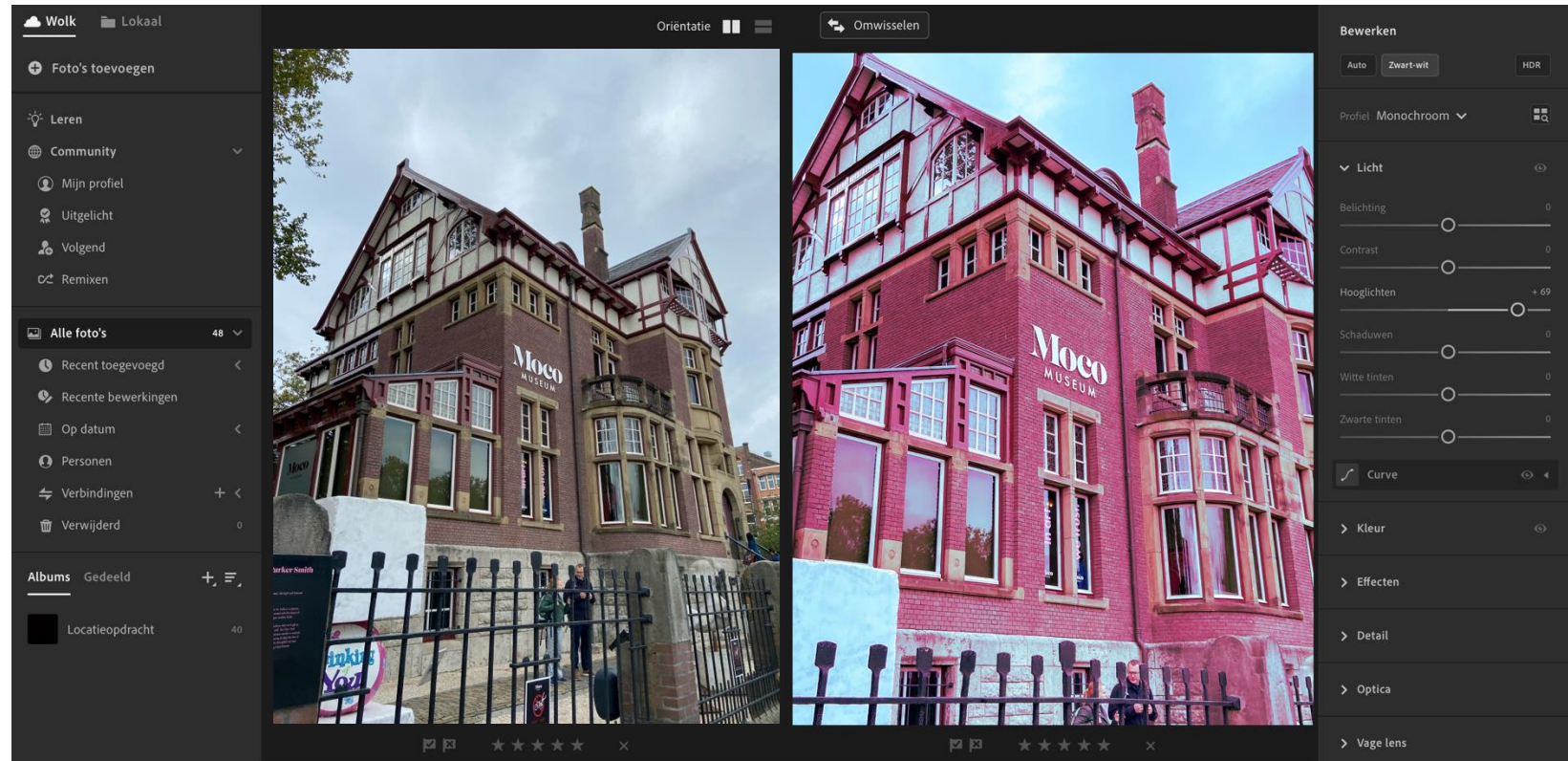
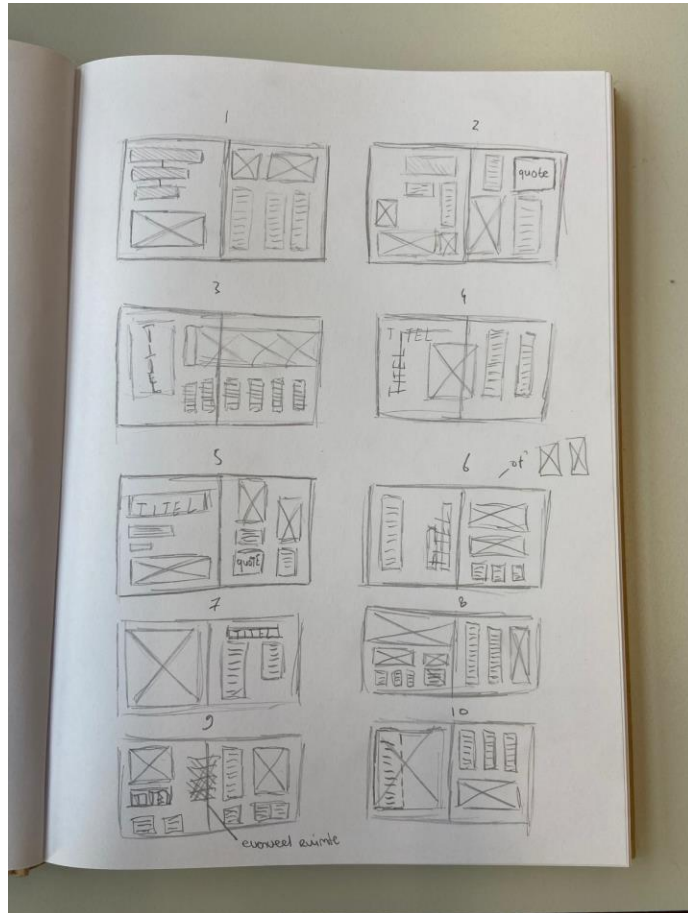
*2150197*

*Klas 1A*

*Leercoach: Charlaine en Esther*

*Inleverdatum: 02-10-2024*

# LUK 1.3.1 – 1.3.2



Ik heb geëxperimenteerd in Lightroom door met kleuren en contrast te spelen.

*LUK 1.3.1 + 1.3.2*

5

# Spread 1: Digitale interactieve producten

Voor spread 1 heb ik mijn interactieve producten van datapunt 1A teruggebracht in mijn magazine. Hier leg ik uit welke interactieve producten ik dagelijks gebruik en wat het met me doet.

Om het conceptmap te maken heb ik de pen-tool en potlood-tool gebruikt om vorm te geven. Die zijn het beste om te gebruiken als je vrij wil vormgeven en niet strakke vormen wil trekken.

*Aan de hand van mijn experimenten met de tools in AI kan ik aangeven dat ik voldoe aan LUK 1.3.1 + 1.3.2*



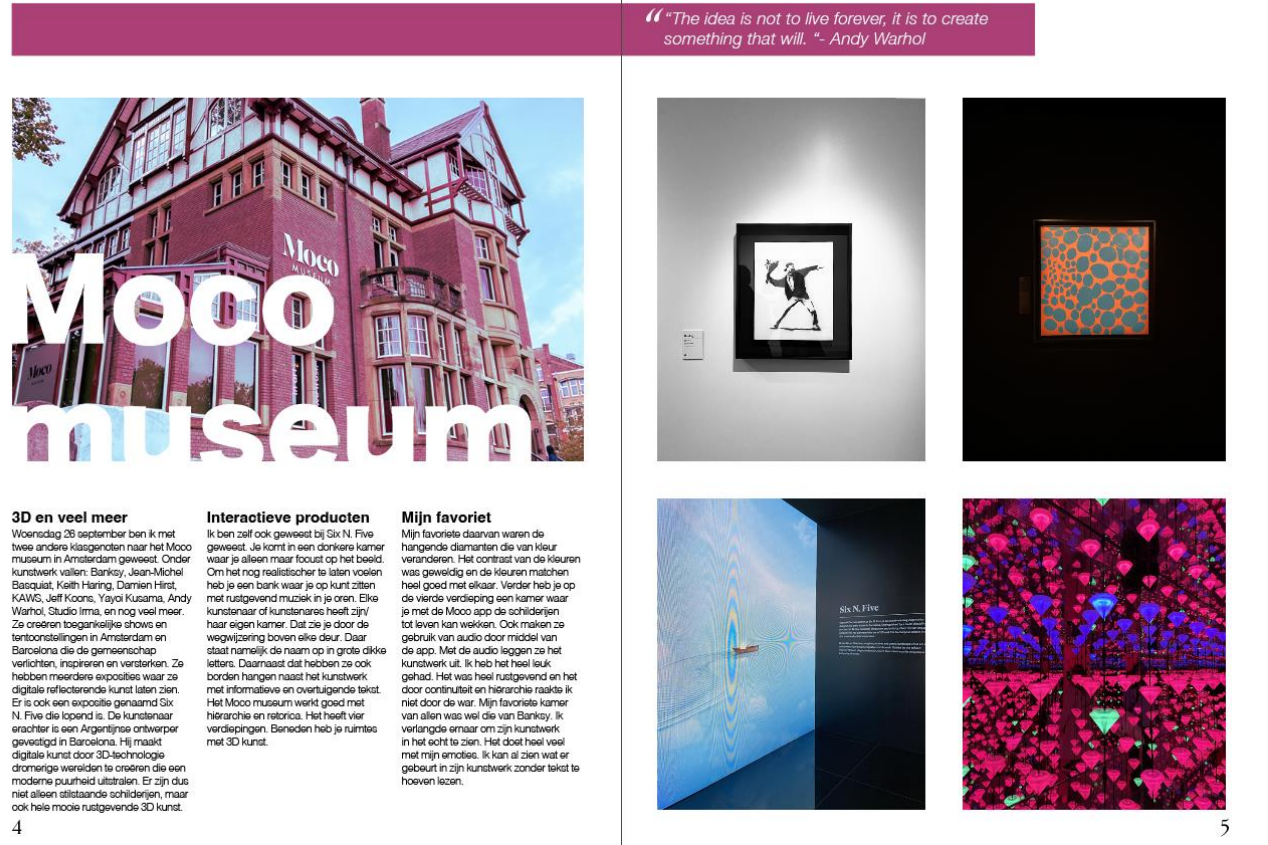
# Spread 2: Moco Museum

Voor spread 2 ben ik naar het Moco museum geweest. Om het zo duidelijk mogelijk te maken heb ik **GSR** toegepast. Dat heb ik gedaan door een **grid** te gebruiken bij alle spreads voor hiërarchie en **continuïteit** te brengen (**gestalt**). Daarnaast heb ik ook afbeeldingen gebruikt en daarbij contrast met de kleuren toegepast om het rustiger te maken voor de lezer (**retorica**). (**Semiotiek**) heb ik toegepast door de afbeeldingen erbij te plaatsen, waarbij overtuiging en emotie een rol speelt door de kunstenaars.

Ontwerptools die ik heb gebruikt zijn:

- Mijn telefoon, daarmee heb ik afbeeldingen gemaakt.
- Lightroom om mijn foto tot leven te brengen en het roze te maken. *Kijk pagina 2.*
- Schetsen om mijn lay-outs te bepalen. *Kijk pagina 2.*

*Aan de hand van mijn experimenten met verschillende ontwerptools kan ik aangeven dat ik voldoe aan LUK 1.3.1 + 1.3.2*



# Spread 3: CMD Werkveld

Mijn toekomstbeeld als CMD-er is om in een ontwerpbureau te werken. Hiervoor heb ik een grafische opleiding gedaan, maar aan de hand van CMD verdiep ik me in meerdere technieken en kan ik die technieken weer gebruiken in de toekomst.

In mijn derde spread leg ik uit waarom ik in een ontwerpbureau wil werken en waar ik me in wil verdiepen. (2<sup>e</sup> kopje).

*Aan de hand met mijn uitleg in mijn spread over welke richting ik op wil gaan als CMD'er kan ik aangeven dat ik voldoe aan LUK 1.1.2*

## CMD WERKVELD

6

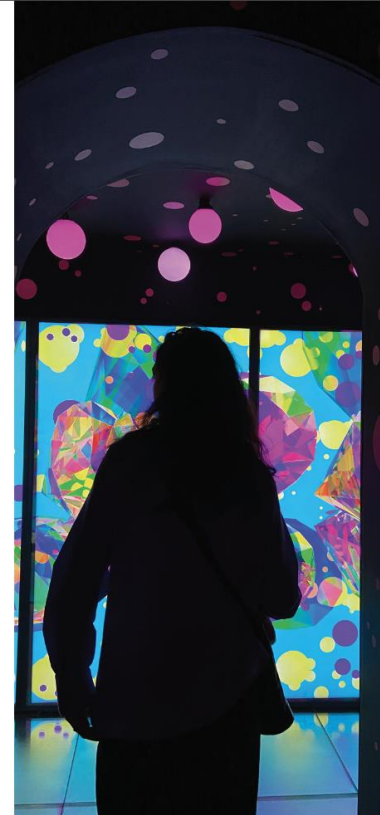


Foto gemaakt door Ferhan C.

### Mijn toekomst

Voordat ik begon met mijn opleiding bij de Han heb ik allereerst Media-omgeving afgerond op het Rbo in Nijmegen. Het was een vierjarige opleiding waar ik veel met projecten heb moeten werken. Het is heel anders dan het Hbo. Als mediavormgever ben je vooral bezig met het maken van ontwerpen. Jezelf leren kennen in het gebied van kunst. Heb je lever het maken van corporate design, identiteiten van bedrijven of animeer je lever? Die vraag moest je jezelf stellen in de vier jaar en die richting op gaan. Bij Communicatie & Multimediadesign is dat heel anders.

Je keuze heel breed. Mijn pad gaat vooral naar het maken van identiteiten voor bedrijven. Dat houdt niet alleen een logo in, maar het kan ook een website zijn en drukwerk. Ik wil graag bij een ontwerpbureau werken als branding-designer. In mijn vorige opdracht heb ik niet zo goed verteld wat ik wilde doen, behalve dat ik "grafisch" bezig wil zijn. Mijn feedback van Charline was om het

zo concreet mogelijk te maken en goed na te denken wat ik wil worden en waar ik me bevind en wil groeien. Allereerst ben ik bezig geweest met het maken van schetsen voor mijn spreads. Daarvoor heb ik ten schetsen indelingen met verschillende indelingen. Ik heb daarbij gelet op retro, gestalte, symmetrie, hiërarchie en als volgt typografie. Nadat ik spreads heb uitgekozen heb ik ze verwerkt in InDesign en vervolgens laten zien aan klasgenoten. Van mijn klasgenoten heb ik geen verbeterpunten gekregen, maar leuke reacties. Ik heb vaardigheden verwerkt door heel goed door de opdracht te gaan. Daar heb ik gezien dat ik GLS moet gebruiken en daar heb ik dus ook gebruik van gemaakt. Ik heb typografie gekozen wat goed past bij mijn afbeeldingen en vormgeving. Verder heb ik bijna geen kleuren gebruikt, omdat er al veel kleur zit in mijn afbeeldingen.

### En waarom?

Verder ben ik nog niet diep ingegaan waarom ik bij een ontwerpbureau wil werken over vier jaar. Laat ik daarmee beginnen. Sinds klein af aan houd ik ervan om mijn gevoelens op papier te schetsen en het realistisch te maken, zodat het lijkt alsof ik het tot leven breng. Zo voel ik me ook wanneer ik een branding design maak voor een bedrijf dat niet eens bestaat. Ik bring het eigenlijk tot leven. Ik houd ervan om mijn proces te zien en het in mijn portfolio te zetten. Een van de grootste redenen waarom ik dus CMD heb gekozen is, omdat ik op een bredere wijze mezelf kan verbeteren. Ik ga niet alleen ontwerpen, maar ik zal ook onderzoek moeten doen, analyses moeten maken en technisch bezig moeten zijn. Dat maakt mijn werk later ook breder en ik kan dan veel meer aanbieden bij mijn klanten dan alleen een plat ontwerp dat digitaal te zien is.

Bij CMD ga ik veel producten testen en ik zal dieper moeten ingaan binnen bedrijven of mijn doelgroep.



Foto gemaakt door Eline F.

7